



CASTELLO DI RIVOLI Museo della Pubblicità

> NEL PAESE
DELLA
PUBBLICITÀ

5 NOVEMBRE 2003
29 FEBBRAIO 2004

REGIONE PIEMONTE
FONDAZIONE CRT
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI TORINO
CITTÀ DI TORINO

NEL PAESE DELLA PUBBLICITÀ

Il Castello di Rivoli apre una sezione dedicata alla pubblicità: il primo vero e proprio museo della pubblicità in Italia, dotato di una collezione permanente in continua espansione, con l'obiettivo di raccogliere, ordinare, conservare, rendere consultabili al pubblico manifesti, filmati e altri materiali pubblicitari, cui si affiancano mostre tematiche, per illustrare aspetti, autori, momenti produttivi del discorso pubblicitario. *Nel paese della pubblicità* è la prima di queste mostre. Il suo oggetto sono gli spazi immaginari della pubblicità, quelli che circondano i prodotti e i marchi negli annunci e nei filmati: un intero mondo che copre lo spazio naturale e quello urbano, l'interno della casa e i luoghi pubblici, gli ambienti reali che incontriamo ogni giorno e quelli immaginari della fantascienza o del Far West. Questo mondo peraltro non illustra semplicemente la nostra realtà: piuttosto è una proiezione, un'immagine costruita, lo sfondo onirico dei sogni collettivi proposti dalla pubblicità. Metterlo in scena, isolarlo, rappresentarlo fisicamente come si propone di fare questa mostra vuol dire dunque interrogarsi sul suo senso e sui contenuti che esso veicola. Nel percorso della mostra si ricostruiscono sedici spazi archetipici, fra i più frequentati nella narrazione pubblicitaria, in una versione scenografica che ne accentua e ne esalta i tratti pertinenti. In ciascuno di tali luoghi vengono proiettati numerosi filmati pubblicitari in esso ambientati. Si produce in questa maniera un provvisorio riordinamento della produzione pubblicitaria, diversa dalla sua "naturale" organizzazione per prodotti e marche (o per autori, agenzie, sviluppo cronologico): un modo per distanziare l'aspetto puramente funzionale del discorso pubblicitario e mettere in rilievo il suo contenuto implicito, l'immagine del mondo che passa nel nostro immaginario (o da esso viene estratto).

Gli spazi

Mare Due sono le grandi immagini del mare in pubblicità: il naufragio e la spiaggia. Ovviamente pericoloso, anzi drammatico il primo, che serve a esibire desideri, valori che reggono anche al pericolo estremo della morte per acqua.

Il secondo tema è più ovvio, e costituisce di per sé un fatto di consumo, dunque un contenuto pubblicitario.

New York Il mito urbano per eccellenza: densità di vita e di destini, convivenza con le creature più strane, nessuna meraviglia per gli eventi più eccentrici.

Far West La pubblicità ha attinto al mito della frontiera e del cowboy quando era già compiuto e lo ha sfruttato in vari modi: per lo più ironicamente, nella forma della parodia, ma anche riprendendolo alla lettera.

Sulla strada Un intermondo, uno spazio di sospensione e di incertezza, caratterizzato dal rischio e dall'avventura, cioè sostanzialmente sempre dall'imprevisto. La pubblicità esalta il rischio e la sfida inventando strane prove, immaginando situazioni estreme.

Distributore di benzina Nella civilizzazione americana, il distributore sperduto nei grandi spazi è anche l'interfaccia diffidente della piccola comunità isolata e sonnolenta. La pubblicità ama giocare col conflitto fra la vita povera e ingenua ma anche rude e "vera" del distributore e quella lussuosa e affascinante, ma debole delle macchine di passaggio.

Campagna È vista dalla pubblicità come un "altrove" e spesso anche "un altro tempo", naturalmente un passato, magico e "romantico" come tutti i luoghi della fantasia. Non è campagna, spazio di vita e di lavoro complesso e faticoso, ma "natura", sfondo estetico per il turismo da week-end.

Montagna Al contrario di altre mete turistiche, la montagna è vista quasi sempre in pubblicità come un luogo pericoloso, che mette a dura prova le risorse di chi vi si avventura (prevalentemente automobili e pneumatici).

Giardino Il *backyard* o giardinetto di casa è un luogo centrale nell'edilizia suburbana dei paesi anglosassoni. Piccoli, spesso tutti uguali, sono lo spazio del giardinaggio e dei lavoretti maschili, ma anche il permeabile confine fra le proprietà vicine, territori sicuri da cui sono esclusi gli estranei.

Cucina Nell'antropologia pubblicitaria, la cucina non è più da tempo il deposito degli oggetti e delle materie prime per preparare il cibo. Ora è

soprattutto uno spazio di relazione, il posto in cui la famiglia si ritrova al completo, dai nonni ai cani.

Camera da letto È insieme il luogo dell'amore e del sonno: prestazioni percepite come difficili. Tant'è vero che esse, abbastanza frequentemente, sono narrate in maniera ironica, secondo la modalità del "non poter fare" o del "sostituire".

Bagno Luogo di intimità e di nudità, dunque di pudore e di attrazione, ma anche spazio della famiglia, altare del narcisismo di massa. La sala da bagno richiama per la pubblicità un senso frastagliato e anche problematico. E dunque la chiave ironica appare per alleggerire e giustificare l'intrusione.

A Tavola Luogo istituzionale del senso del gusto ed eventualmente del vizio della gola, la tavola è anche e soprattutto istituzione sociale, spazio di rappresentanza e di rappresentazione di sé, terreno di incontro per convenzioni, sentimenti, rapporti.

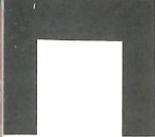
Scuola I banchi allineati di una classe.

L'insegnante che si aggira per controllare che nessuno trasgredisca le regole. Gli studenti inquieti. Più che la trasmissione del sapere, ciò che la pubblicità sottolinea costantemente nel contesto scolastico è l'inizio dell'esperienza sentimentale o perfino erotica.

Bar Nel mondo anglosassone, il bar non è il nostro locale aperto, in cui uomini e donne passano per una bibita o un caffè, ma un luogo prevalentemente maschile, dove si va per bere e in cui nascono piccole storie di solitudine e di incontro, di giochi un po' pesanti, di "uomini veri" stanchi del lavoro e ben decisi a rilassarsi.

Sport Se c'è qualcosa come una religione della modernità, questa è certamente lo sport. Insieme alla televisione, la pubblicità si fa volentieri portatrice dell'agiografia sportiva, esibisce il mito al di là di ogni possibile richiesta di verosimiglianza.

Teatro Primo mezzo di comunicazione di massa e pietra di paragone per l'arte della rappresentazione, il teatro è usato in pubblicità soprattutto per la sua capacità di mettere fra virgolette implicitamente ciò che rappresenta.



CASTELLO DI RIVOLI Museo della Pubblicità

→ IN THE
REALM OF
ADVERTISING

NOVEMBER 5, 2003
FEBRUARY 29, 2004

REGIONE PIEMONTE
FONDAZIONE CRT
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI TORINO
CITTÀ DI TORINO

MARE THE SEA

- A1 1971 Argentina - SERVICIO PUBLICO
- A2 1972 Giappone - SUNTAN OIL
- A3 1972 Gran Bretagna - WALL'S ICE CREAM
- A4 1974 Gran Bretagna - COCKBURNS PORT
- A5 1975 Australia - AMBRE SOLAIRE
- A6 1983 Brasile - OTTICA BELEM
- A7 1983 Brasile - OTTICA ERNESTO
- A8 1983 Olanda - PANNA DIETETICA
- A9 1984 Stati Uniti - PEPSI COLA
- A10 1985 Italia - SWATCH DIAPHANE
- A11 1985 Giappone - NISSHIN SALAD OIL
- A12 1989 Australia - STEAK
- A13 1991 Italia - PASTA AGNESI
- A14 1991 Norvegia - INSURANCE
- A15 1992 Italia - ICEBERG
- A16 1992 Nuova Zelanda - INSURANCE
- A17 1992 Stati Uniti - SPEEDO SPORTSWEAR
- A18 1996 Italia - SUPERGA
- A19 1997 Gran Bretagna - LEVI'S 501
- A20 1999 Gran Bretagna - GUINNESS
- A21 2002 Italia - SWATCH SKIN CHRONO

NEW YORK NEW YORK

- B1 1977 Stati Uniti - MANHATTAN SAVINGS BANK
- B2 1984 Stati Uniti - PRESERVATION OF WILDLIFE
- B3 1987 Italia - BROOKLYN CHEWING GUM
- B4 1988 Gran Bretagna - LEVI'S 501
- B5 1989 Stati Uniti - PENN TENNIS BALLS
- B6 1991 Stati Uniti - REEBOK SPORTS SHOES
- B7 1992 Germania - MC DONALD'S
- B8 1993 Stati Uniti - NIKE FOOTWEAR
- B9 1994 Italia - COLMAR
- B10 1995 Gran Bretagna - PIRELLI P6000 TYRES
- B11 1995 Stati Uniti - NIKE FOOTWEAR
- B12 1996 Argentina - TULIPAN LUBRICANT GEL
- B13 1996 Stati Uniti - MERCEDES E-CLASS
- B14 1997 Gran Bretagna - VIRGIN ATLANTIC AIRWAYS
- B15 1998 Stati Uniti - ADIDAS SPORT SHOES
- B16 1998 Stati Uniti - ADIDAS SPORT SHOES
- B17 1998 Stati Uniti - AQUAFINA WATER
- B18 2000 Gran Bretagna - CAMEL
- B19 2002 Stati Uniti - NEW YORK CITY TOURISM

FAR WEST THE WILD WEST

- C1 1967 Italia - CARNE IN SCATOLA MONTANA
- C2 1976 Stati Uniti - NAVAJO TYPEWRITER PRINT
- C3 1977 Gran Bretagna - HAMLET CIGARS
- C4 1978 Sud Africa - BEER
- C5 1985 Gran Bretagna - BRITISH TELECOM
- C6 1986 Cile FIRESTONE - NEUMATICOS DE CHILE
- C7 1986 Svizzera - CANADA DRY
- C8 1989 Italia - FIAT FIORINO
- C9 1994 Gran Bretagna - LEVI'S 501
- C10 1994 Stati Uniti - LEVI'S 501
- C11 1995 Stati Uniti - BUDWEISER
- C12 1997 Svezia - DIESEL JEANS
- C13 1998 Belgio - CRAC A NUT
- C14 2000 Stati Uniti - E-BUSINESS SERVICES

SULLA STRADA ON THE ROAD

- D1 1961 Stati Uniti - CHEVROLET 1961
- D2 1969 Stati Uniti - GULF OIL Co.
- D3 Anni Settanta Germania - GOLF DIESEL
- D4 1971 Stati Uniti - VOLVO
- D5 1979 Francia - CACHAREL
- D6 1980 Gran Bretagna - CITROËN GSA
- D7 1981 Gran Bretagna - CITROËN GSA
- D8 1985 Italia - PASTA BARILLA
- D9 1986 Stati Uniti - WASHBURN CHILD GUIDANCE
- D10 1988 Italia - FIAT PANDA
- D11 1988 Gran Bretagna - VOLKSWAGEN GOLF
- D12 1989 Francia - VOLKSWAGEN BRAND
- D13 1989 Gran Bretagna - LEVI'S 501
- D14 Anni Novanta Italia - CITROËN SAXO
- D15 1990 Francia - VOLKSWAGEN GOLF
- D16 1990 Italia - CALZE GOLDEN LADY
- D17 1990 Sud Africa - MERCEDES-BENZ CARS
- D18 1991 Italia - VOLKSWAGEN GOLF
- D19 1992 Australia - ROAD SAFETY
- D20 1992 Australia - ROAD SAFETY
- D21 1992 Gran Bretagna - CANADA DRY
- D22 1997 Italia - CITROËN XSARA
- D23 1998 Francia - PEUGEOT 406
- D24 1998 Gran Bretagna - VOLKSWAGEN POLO
- D25 1998 Stati Uniti - NIKE SKATEBOARDING
- D26 1999 Italia - FIAT MAREA
- D27 2001 Argentina - PIRELLI TYRES
- D28 2001 Italia - BREIL WATCHES
- D29 2002 Italia - LAND ROVER

DISTRIBUTORE DI BENZINA THE FILLING STATION

- E1 1972 Francia - SHELL CARBURANT
- E2 1985 Brasile - FIAT UNO
- E3 1988 Stati Uniti - BRAND PEPSI/DIET PEPSI
- E4 1991 Gran Bretagna - SHELL DIESEL
- E5 1992 Olanda - INSURANCE
- E6 1992 Spagna - GOLIA ACTIV BALSAMIC
- E7 1993 Stati Uniti - BRAND PEPSI
- E8 1994 Stati Uniti - JEEP GRAND CHEROKEE
- E9 1995 Stati Uniti - BRAND PEPSI
- E10 1996 Gran Bretagna - VOLKSWAGEN SERVICE
- E11 1997 Stati Uniti - AMERICAN EXPRESS CARD
- E12 1997 Italia - PIONEER CD CAR
- E13 2000 Francia - VOLKSWAGEN LUPO
- E14 2002 Italia - AGIP
- E15 2002 Italia - FIAT PALIO
- E16 2002 Italia - RENAULT CLIO REEBOK
- E17 2003 Italia - TELEFONIA MOBILE

CAMPAGNA THE COUNTRYSIDE

- F1 n.d. Francia - LEGUMES D'AUCY
- F2 n.d. Messico - DOMECCQ
- F3 1972 Gran Bretagna - NATURAL GAS
- F4 1973 Gran Bretagna - COUNTRY GIRL COSMETICS
- F5 1980 Giappone - CAMPAIGN FOR CLEANING
- F6 1980 Gran Bretagna - ALLIED BAKERIES BREAD
- F7 1980 Gran Bretagna - ST. RAPHAEL
- F8 1981 Australia - BREAD
- F9 1985 Gran Bretagna - HOVIS WHOLEMEAL LOAF
- F10 1986 Stati Uniti - NIKE SPORTSHOES
- F11 1987 Stati Uniti - PERRIER MINERAL WATER
- F12 1988 Italia - BARILLA MULINO BIANCO
- F13 1990 Italia - FIAT PANDA
- F14 1991 Gran Bretagna - STELLA ARTOIS LAGER
- F15 1992 Italia - PASSATA RUSTICA CIRIO
- F16 1995 Italia - BARILLA MULINO BIANCO
- F17 1995 Stati Uniti - BUDWEISER
- F18 1998 Italia - CRUNCHY NUT CORNFLAKE
- F19 1999 Italia - CIOCORÌ
- F20 2002 Francia - CAMEMBERT CHEESE

MONTAGNA MOUNTAINS

- G1 1960 Stati Uniti - CORVAIR COMPAT CARS
- G2 1967 Stati Uniti - GOODYEAR TIRES
- G3 1970 Italia - VERO CUIOIO
- G4 1974 Stati Uniti - Dr. PEPPER
- G5 1983 Gran Bretagna - FINANCE
- G6 1985 Giappone - NISSHIN SALAD OIL
- G7 1986 Germania - AUDI 4
- G8 1987 Stati Uniti - FUORISTRADA ISUZU
- G9 1989 Finlandia - SAAB 900
- G10 1991 Spagna - JOHNSON'S HANDCREAM
- G11 1993 Italia - SALVAGUARIDA PARCHI
- G12 1994 Sud Africa - AUDI S4 QUATTRO
- G13 1994 Stati Uniti - JEEP EAGLE
- G14 1994 Stati Uniti - DIET COKE
- G15 1996 Stati Uniti - PEPSI BRAND
- G16 1997 Stati Uniti - JEEP WRANGLER
- G17 1999 Italia - SALUMI SENFTER

GIARDINO THE GARDEN

- H1 1985 Italia - PASTA BARILLA
- H2 1985 Gran Bretagna - REVERSAIR TUMBLE DRIER
- H3 1986 Gran Bretagna - HAMLET CIGARS
- H4 1988 Svezia - SUGAR
- H5 1990 Italia - YOGURT FRUTTA YOMO
- H6 1990 Norvegia - MILK
- H7 1992 Gran Bretagna - LEVI'S 501
- H8 1993 Gran Bretagna - WALL'S SAUSAGES
- H9 1993 Gran Bretagna - NATIONWIDE MORTGAGES
- H10 1993 Stati Uniti - ART MUSEUM
- H11 1995 Italia - CORRIERE DELLA SERA
- H12 1996 Spagna - VOLKSWAGEN GOLF
- H13 1998 Francia - COLOR STYLUS 600 PRINTER
- H14 1998 Singapore - NEIGHBOURHOOD WATCH
- H15 1998 Stati Uniti - VISA PLATINUM CARD
- H16 2001 Stati Uniti - HIGH-SPEED INTERNET ACCESS

CUCINA THE KITCHEN

- I1 1958 Italia - DADI PER BRODO LOMBARDI
- I2 1970 Stati Uniti - RICE CRISPIES
- I3 1971 Giappone - MILKY CANDY
- I4 1971 Gran Bretagna - PAL - PET FOOD
- I5 1971 Stati Uniti - TASTERS CHOICE COFFEE
- I6 1972 Stati Uniti - CORPORATE SERVICE
- I7 1976 Francia - APPAREILS DE CUISINE SAUTER
- I8 1981 Francia - BRANDT WASHING MACHINE
- I9 1982 Italia - DETERSIVO SOLE BIANCO
- I10 1985 Germania - PETRA
- I11 1987 Stati Uniti - AMWAY CLEANING PRODUCTS
- I12 1990 Stati Uniti - HEINZ KETCHUP
- I13 1993 Gran Bretagna - FORSTER'S LAGER
- I14 1995 Gran Bretagna - FINANCIAL PLANS
- I15 1995 Gran Bretagna - FUNDRAISING
- I16 1996 Italia - SAIWA ORO PIÙ
- I17 1997 Norvegia - MOBILI IKEA
- I18 1998 Gran Bretagna - PLAYSTATION SONY
- I19 1998 Gran Bretagna - SUPERNOODLES
- I20 2000 Italia - CAFFELATTE

CAMERA DA LETTO THE BEDROOM

- L1 1965 Stati Uniti - WESTINGHOUSE LIGHT BULBS
- L2 1968 Stati Uniti - SIMMONS BEAUTYREST MATTRESS
- L3 1970 Stati Uniti - ALKA SELTZER
- L4 1974 Giappone - COUGH MEDICINE-CONTAC
- L5 1980 Svezia - FAMILY PIANIFICATION
- L6 1985 Brasile - MEDICINE
- L7 1986 Francia - MATTRESS DUNLOPILLO
- L8 1988 Italia - ASSICURAZIONI SAI
- L9 1990 Finlandia - ANTI-SMOKING CAMPAIGN
- L10 1990 Spagna - PIE PIK FOOT DEODORANT
- L11 1991 Stati Uniti - STAR TRIBUNE
- L12 1992 Gran Bretagna - HEINEKEN BEER
- L13 1994 Germania - HAMLET CIGARS
- L14 1995 Svezia - DIESEL JEANS
- L15 1996 Norvegia - ELECTRICAL SUPPLIES
- L16 1996 Gran Bretagna - CONDOMS
- L17 1997 Francia - DUNLOPILLO MATTRESS
- L18 1997 Italia - BIRRA SANS SOUCI
- L19 2000 Francia - BIC RAZORS
- L20 2001 Gran Bretagna - HEINZ SOUP RANGE
- L21 2001 Stati Uniti - DISNEY CORPORATE IMAGE

BAGNO THE BATHROOM

- M1 1967 Stati Uniti - SCOTT TISSUE
- M2 1969 Giappone - SHISEIDO TOILET SOAP
- M3 1972 Italia - SAPONETTA PAMIR
- M4 1972 Gran Bretagna - COOL DEODORANT
- M5 1973 Stati Uniti - GILLETTE PLATINUM PLUS
- M6 1975 Stati Uniti - BAND AID
- M7 1976 Stati Uniti - CAMAY SOAP
- M8 1982 Brasile - CREAM LOTION
- M9 1982 Giappone - SHISEIDO BODY COSMETICS
- M10 1983 Francia - DIM SOUTIEN-GORGE
- M11 1986 Svezia - SWEDISH SUGAR
- M12 1987 Brasile - KAISER BEER
- M13 1987 Danimarca - EXSTRA BLADET NEWSPAPER
- M14 1988 Italia - DERBY - SUCCHI DI FRUTTA
- M15 1990 Giappone - WINDS SUGARLESS GUM
- M16 1996 Gran Bretagna - LEVI'S 501
- M17 2000 Italia - BLU EGO
- M18 2001 Italia - ASSICURAZIONI

A TAVOLA THE TABLE

- N1 1970 Gran Bretagna - THE SUNDAY TIMES
- N2 1971 Gran Bretagna - HEINZ SPAGHETTI
- N3 1972 Francia - CANADA DRY
- N4 1972 Gran Bretagna - STORK MARGARINE
- N5 Anni Ottanta Gran Bretagna - FAGGOTS GRAVY
- N6 1983 Francia - NOODLES
- N7 1985 Gran Bretagna - HAMLET CIGARS
- N8 1986 Australia - SUNDAY TELEGRAPH
- N9 1986 Italia - PASTA AGNESI
- N10 1986 Giappone - ROBOT HITACHI
- N11 1987 Italia - PASTA BARILLA
- N12 1987 Italia - STUZZICADENTI SAMURAI
- N13 1987 Giappone - WHISKY SUNTORY
- N14 1988 Gran Bretagna - CONDOMS
- N15 1989 Francia - APPEAL AGAINST HUNGER
- N16 1990 Germania - WEIGHT WATCHERS
- N17 1990 Stati Uniti - BOB'S BIG BOY RESTAURANT
- N18 1994 Australia - ROSELLA SOUP
- N19 1994 Svezia - PASTA TURELLI
- N20 2000 Gran Bretagna - FRIED CHICKEN
- N21 2001 Italia - VOLKSWAGEN BRAND

SPORT SPORT

- 01 1971 Stati Uniti - KEDS ALL SPORTS - UNIROYAL
- 02 1990 Spagna - DANONE NATURAL YOGHURT
- 03 1991 Australia - MILK
- 04 1991 Spagna - USE OF CONDOMS
- 05 1992 Gran Bretagna - REEBOK ATHLETIC SHOES
- 06 1992 Stati Uniti - NIKE ATHLETIC FOOTWEAR
- 07 1993 Giappone - PANASONIC BATTERY
- 08 1994 Olanda - ATHLETIC FOOTWEAR AND APPAREL
- 09 1994 Gran Bretagna - REEBOK SPORTS SHOES
- 010 1994 Stati Uniti - NIKE ATHLETIC FOOTWEAR
- 011 1995 Olanda - NIKE ATHLETIC FOOTWEAR
- 012 1996 Australia - KELLOG'S BREAKFAST CEREALS
- 013 1997 Thailandia - COUNTERPAIN BALM
- 014 1998 Olanda - NIKE ATHLETIC FOOTWEAR
- 015 1998 Stati Uniti - TV STATION
- 016 1998 Stati Uniti - NBA BASKETBALL TEAM
- 017 1999 Sud Africa - FIAT PALIO
- 018 2000 Italia - ABBIGLIAMENTO SPORTIVO CHAMPION

SCUOLA SCHOOL

- P1 1972 Francia - SCOTCH MAGIC
- P2 1973 Giappone - SEIKO WATCH
- P3 1974 Francia - TRANSPORTS S.N.C.F.
- P4 1978 Belgio - VACANCES ET VOYAGES
- P5 1978 Francia - SILVER
- P6 1978 Francia - GRADUATE DE WATERMAN
- P7 1980 Stati Uniti - SERVICES
- P8 1983 Brasile - COLA GUARANA TAI
- P9 1984 Gran Bretagna - BARCALY'S BANKING/SAVING
- P10 1994 Portogallo - NEW HIGHWAY CODE
- P11 1996 Finlandia - CANON BJ-PRINTERS
- P12 1996 Italia - SUPERGA
- P13 1996 Stati Uniti - RECYCLING
- P14 1998 Sud Africa - FUNDRAISING
- P15 1998 Svezia - VOLVO S40 T4
- P16 2000 Italia - POSTA PRIORITARIA
- P17 2002 Italia - GAME BOY
- P18 2003 Italia - ORO CIOK SAIWA
- P19 2003 Italia - ORO CIOK SAIWA

BAR THE BAR

- Q1 1976 Gran Bretagna - LEVI'S 501
- Q2 1978 Gran Bretagna - HEALTH EDUCATION COUNCIL
- Q3 1978 Gran Bretagna - COURAGE LAGER
- Q4 1978 Gran Bretagna - SCHWEPES TONIC MIXER
- Q5 1980 Italia - SEAT
- Q6 1981 Italia - SEAT
- Q7 1981 Gran Bretagna - COURAGE BEER
- Q8 1983 Gran Bretagna - COURAGE BEER
- Q9 1985 Gran Bretagna - JOHN SMITH'S BITTER
- Q10 1985 Gran Bretagna - JOHN SMITH'S BITTER
- Q11 1988 Gran Bretagna - BEST BITTER
- Q12 1990 Spagna - TELEVISION
- Q13 1991 Italia - RICEVUTA FISCALE
- Q14 1995 Stati Uniti - BRAND PEPSI
- Q15 1996 India - ERICSSON CELLULAR PHONE
- Q16 1998 Argentina - HERBA
- Q17 1998 Gran Bretagna - GUINNESS HARP LAGER
- Q18 1998 Gran Bretagna - VOLKSWAGEN PASSAT
- Q19 2000 Italia - CAFFÈ HAG
- Q20 2001 Italia - RENAULT CLIO COMMUNITY

TEATRO THE THEATRE

- R1 Anni Cinquanta Francia - RIVLOV FUR COATS
- R2 1958 Sud Africa - BUTONE CREAMS
- R3 1958 Sud Africa - ENO'S FRUIT SALT
- R4 1967 Italia - BENZINA SUPERCORTEMAGGIORE
- R5 1975 Stati Uniti - Dr. PEPPER
- R6 1977 Gran Bretagna - VLADIVAR VODKA
- R7 1980 Italia - SAI ASSICURAZIONI
- R8 1981 Australia - HOSPITAL BENEFITS
- R9 1983 Francia - ABBIGLIAMENTO UOMO
- R10 1987 Giappone - SHISEIDO INOUI COSMETICS
- R11 1988 Australia - ANTI-AIDS
- R12 1989 Giappone - SHISEIDO INOUI COSMETICS
- R13 1989 Gran Bretagna - FIAT TIPO
- R14 1992 Canada - MOLSON SPECIAL BEER
- R15 1992 Gran Bretagna - WALKERS POPPADUMS
- R16 1993 Stati Uniti - NIKE ATHLETICS FOOTWEAR
- R17 1995 Brasile - CANINHA TATUZINHO
- R18 1995 Italia - SWATCH
- R19 1996 Giappone - SHISEIDO INOUI COSMETICS
- R20 2001 Italia - PASTA BARILLA



Mostra realizzata con il contributo di
Regione Piemonte
e
Camera di commercio
industria artigianato e agricoltura
di Torino

Si ringraziano
Rai Teche, Rai Divisione Produzione TV,
Rai Centro Ricerche e Innovazione
Tecnologica.

Tutti gli spot in mostra verranno proiettati a ciclo
continuo sabato e domenica presso il Teatro
del Castello di Rivoli.

Prima proiezione: inizio h. 10.00
Seconda proiezione: inizio h. 16.00

ORARI D'APERTURA DELLA MOSTRA
Da martedì a giovedì: 10 - 17
Da venerdì a domenica: 10 - 22
Chiuso ogni lunedì, il 25 dicembre
e il 1° gennaio.

Visite gratuite guidate alla mostra ogni sabato
alle ore 15.30 e alle ore 18.00; ogni domenica
e festivi alle ore 11.00, 15.00 e 18.00.
Visita dedicata alla storia e alla architettura del Castello
di Rivoli tutte le domeniche alle ore 16.30.
Il sabato, la domenica e durante i giorni festivi è
possibile raggiungere il Castello di Rivoli con un
servizio di navette che partono da Piazza Castello,
Torino

Per informazioni: tel. +39 011.9565280



Exhibition realized by
Regione Piemonte
and
Camera di commercio
industria artigianato e agricoltura
di Torino

*We thank
Rai Teche, Rai Divisione Produzione TV,
Rai Centro Ricerche e Innovazione
Tecnologica.*

*All the commercials will be
shown in the Theatre of Castello
di Rivoli on Saturdays and Sundays.
The first show starts at 10 am
The second show starts at 4 pm*

HOURS
*Tuesdays - Thursdays: 10 a.m. - 5 p.m.
Fridays - Sundays: 10 a.m. - 10 p.m.
Closed Mondays, December 25, January 1.*

*Free guided tours to the exhibition take place on
Saturdays at 3:30 p.m. and 6 p.m.
Tours covering the history and architecture of the
Castello di Rivoli are held on Sundays at 4:30 p.m.
On Saturdays, Sundays and holidays a shuttle bus
service is available leaving from Piazza Castello, Turin.*

For information: tel. +39 011.9565280